



Designer graphique

Romuald TURBOT

06 75 73 45 40

turbot-romuald@orange.fr - www.romuald-turbot.com

PARCOURS PRO

Depuis 2009
Freelance

2005 › 2009
Agence Creativeshop

1998 › 2005
Freelance

1996 › 1997
Agence alliance design

The Body Shop (2011 - 2018)
Conseil en **stratégie CRM**
et **transformation digitale**.

Les Éditions Robert (2005 - 2023)
Développement de la **stratégie**
de **communication numérique**.

Les Éditions Nathan (2013 - 2023)
Création des **campagnes éducatives**
pour le collège et le lycée, conception
de **plaquettes** et de **livrets éducatifs**.

Site Visiteurs (2017)
Refonte complète du **design** et de
l'**ergonomie** du site.

Relais&Chateaux (2005-2010)
Refonte et développement
de la **communication numérique**.

COMPÉTENCES

Conseil en communication digitale
Gestion de projet
Créativité
Sens de l'écoute

Direction artistique
avec une solide culture des interfaces
graphiques, de la mise en page,
de la typographie,
maîtrise de la chaîne graphique.

Design web
Traduire les besoins du client
en design d'interfaces et de newsletters,
déclinaisons graphiques.
UX design / Site eco-responsable / CRM /
Emailing.

Design print
Création et exécution de supports
éditoriaux, gestion de la fabrication.
Plaquette / Logo / Affiche / PLV /
Charte graphique...

LOGICIELS

Photoshop - Illustrator - Indesign
After effect

ATOUS

Réactif
Polyvalent
Fiable
Agile

FORMATIONS

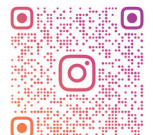
2022
Formation Pyramyd : After effect
2018
Formation Pyramyd : UX Design

1992 › 1996
Études de graphisme
ECV - Creative Schools & Community

1987 › 1991
• Cuisinier restaurant gastronomique
• Tour du monde en 89

... et sculpteur

<https://romuald-turbot-sculpture.fr>



RÉFÉRENCES

Sophie C.
Responsable marketing e-CRM - Le Robert

La collaboration avec Romuald est bien établie depuis près de 18 ans, grâce à plusieurs atouts : création, réactivité, organisation, solutions techniques... Romuald sait accompagner la marque et ses grandes mutations. L'identité graphique des mails a été entièrement refondue avec succès en 2013, et évolue encore aujourd'hui.

Faiza E.
Directrice Marketing - The Body Shop

Créatif, force de proposition, réactif et flexible, Romuald a été pendant plus de 7 ans un partenaire clé de notre stratégie CRM, notamment e-mailing. Il a ainsi su nous accompagner à diverses étapes du cycle de vie de la marque et de sa transformation digitale, sans jamais perdre de vue nos objectifs.

Charles B.
Associé fondateur - Akorys Conseil

Notre relation a commencé de façon informelle. Je voulais juste un avis sur le logo de la société et Romuald m'a présenté une recherche créative et pertinente de ce que pourrait être mon logo. Après cette première expérience réussie, je lui ai très vite confié la création du site.